

NIVEA

NIVEA Allegro Raf Durumu

Rekabet İstihbarat Raporu · Allegro.pl

92 NIVEA ürün · 108 rakip · 16 marka · 28 kategori · 17 Haziran 2026

Yönetici Özeti

NIVEA markasının Allegro.pl rafındaki rekabet konumu, kategori liderliği ve müşteri sesi özeti.

Pazar sırası

3. / 16

ortalama puana göre

NIVEA ort. puan

4.96★

pazar ort. 4.95

Olumlu pay

%99.33

65,208 değerlendirme

İzlenen rakip

108

15 marka

Öne çıkan avantaj: NIVEA, **Ambalaj ve Teslimat** temasında rakiplerden daha az şikayet alıyor (%20.8 vs %61.1).

En kritik şikayet: Koku ve Tat (şikayet payı %46.2).

Marka Karşılaştırma

Ortalama puana göre markalar. NIVEA vurgulu.

#	MARKA	PUAN	ÜRÜN	DEĞERLENDİRME	OLUMLU%	TOP TEMA
1	Gillette	4.97	3	6,181	%99.49	Etkinlik / Ter Koruması
2	Dove	4.96	26	13,062	%99.27	Koku
3	NIVEA ★	4.96	92	65,208	%99.33	Koku
4	Neutrogena	4.96	1	3,446	%99.3	Nemlendirme Performansı
5	Old Spice	4.95	6	16,459	%99.13	Koku
6	Garnier	4.94	33	13,017	%98.91	Koku
7	Rexona	4.94	16	8,658	%99.2	Koku
8	Axe	4.94	1	903	%98.7	Koku
9	Cosrx	4.93	1	1,225	%98.2	Nemlendirme ve Besleyicilik
10	Bambino	4.93	4	1,274	%98.88	Koku
11	Ziaja	4.93	3	2,420	%98.63	Koku
12	Vaseline	4.93	3	627	%98.74	Nem Verme & Cilt Bakımı

Kategori Liderlik

Kategori bazında lider marka ve NIVEA sırası.

KATEGORİ	ÜRÜN	LİDER	NIVEA SIRA
Antiperspiranty i dezodoranty	47	Gillette	3.
Kremy do twarzy	30	NIVEA	1.
Żele	26	NIVEA	1.
Balsamy, maśła, kremy	24	Neutrogena	4.
Oczyszczanie i demakijaż	10	Garnier	2.
Pielęgnacja ust	9	NIVEA	1.
Szampony	7	Garnier	—
Opalanie na słońcu	6	Garnier	2.
Balsamy po goleniu	5	NIVEA	1.
Pianki, żele, mydła do golenia	5	Gillette	2.
Zestawy kosmetyków	4	NIVEA	1.
Kremy pielęgnacyjne	3	NIVEA	1.

Şikayet Haritası

NIVEA ürünlerinde temalar, hacim ve şikayet payı. Kırmızı = en çok şikayet.

TEMA	HACİM	OLUMLU / OLUMSUZ	ŞİKAYET PAYI
Koku	753	<div><div style="width: 95.1%;"></div></div>	%4.9
Ürün Kalitesi ve Kıvam	90	<div><div style="width: 81.1%;"></div></div>	%18.9
Koku ve Tat	26	<div><div style="width: 53.8%;"></div></div>	%46.2
Ambalaj ve Pompa Sorunu	75	<div><div style="width: 58.7%;"></div></div>	%13.3
Orijinallik / Pazar Uyumu (Rusça-Ukraynaca Etiket)	11	<div><div style="width: 27.3%;"></div></div>	%81.8
Fiyat ve Değer	107	<div><div style="width: 93.5%;"></div></div>	%7.5
Bez Kalitesi ve Kalınlık	10	<div><div style="width: 30%;"></div></div>	%70
Makyaj Temizleme Performansı	39	<div><div style="width: 79.5%;"></div></div>	%17.9
Ürün Özgünlüğü / Sahte Ürün Endişesi	12	<div><div style="width: 41.7%;"></div></div>	%58.3
Etkinlik / Terleme Kontrolü	21	<div><div style="width: 66.7%;"></div></div>	%33.3

RAKİBE KARŞI AVANTAJ

Ambalaj ve Teslimat: NIVEA %20.8 şikayet vs rakip %61.1 → daha az şikayet (+40.3)

Kargo ve Paketleme: NIVEA %11.1 şikayet vs rakip %33.3 → daha az şikayet (+22.2)

Ambalaj & Teslimat: NIVEA %28.6 şikayet vs rakip %50 → daha az şikayet (+21.4)

Etkinlik / Terleme Önleme: NIVEA %6.7 şikayet vs rakip %25 → daha az şikayet (+18.3)

Bronzlaştırma Etkisi: NIVEA %0 şikayet vs rakip %16.7 → daha az şikayet (+16.7)

Trend & Aksiyonlar

Yorum tarihlerinden NIVEA zaman serisi. Talep göstergeleri **satış değil, vekildir**.

Yorum hızı (ay)

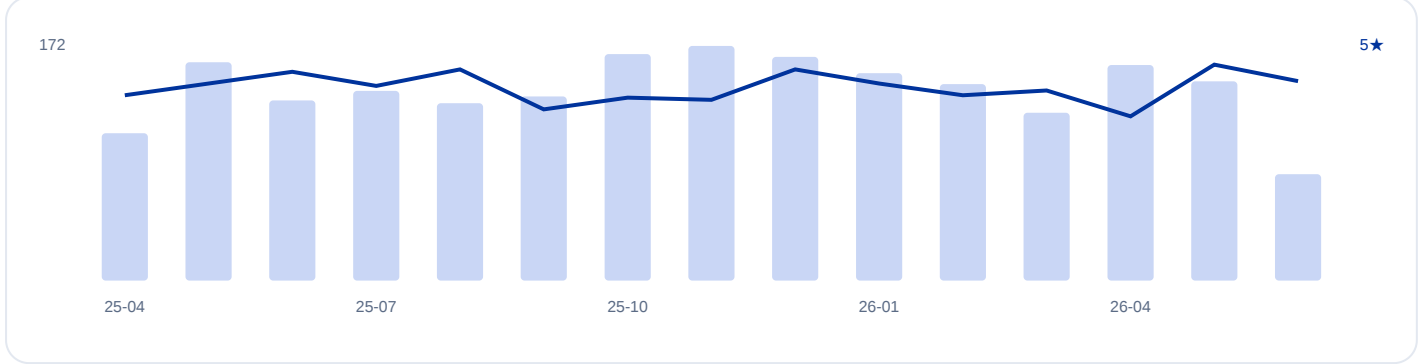
133.5

talep vekili

Toplam değerlendirme

65,198

talep vekili



5887 tarihli yorum · 89 ay · 85 izlenen ürün

ÖNERİLEN ÖNCELİKLER

- Ambalaj ve Teslimat avantajını ürün sayfası ve kampanyada öne çıkar.
- Koku ve Tat şikayetlerini önceliklendir (en yüksek şikayet payı).
- Pazar 3. sırasından yukarı çıkmak için en düşük puanlı kategorilere odaklan.

METODOLOJİ & KAYNAK

Veri kaynağı: Allegro.pl kamuya açık ürün yorumları — 200 ürün, 16 marka, 28 kategori. Puan & dağılım Allegro resmi aggregateRating endpoint'inden.

Kapsama (kritik): Toplam 136.052 yıldız oyu (N); analiz edilen yazılı yorum 12.919 (M, -%9.5). **PUANLAR N'in tamamına; TEMA/ŞİKAYET/SWOT yalnızca yazılı yorumlara (M) dayanır** — yıldız-only oylar metin içermez.

Yöntem: değerlendirme-ağırlıklı ortalama; şikayet payı = olumsuz/(olumlu+olumsuz); tema liderliği oran-bazlı (eşik 20, min 3 marka); 3★ nötr. Mükerrer listelemeler productid ile teklenir. **Analiz:** Claude (gerçek 200); Lehçe → TR.

Sınırlar: Trend & talep göstergeleri VEKİL'dir (satış değil); projeksiyon eğilimdir. Tek kazıma (canlı değil), tazelik 2026-06-17. Evren: Allegro.pl (Polonya), online, Lehçe, izlenen sepet.

KVKK/GDPR: Kamuya açık Allegro.pl verileri üzerinde çalışır; kişisel veri içermez (KVKK m.5/2-f · GDPR meşru menfaat).